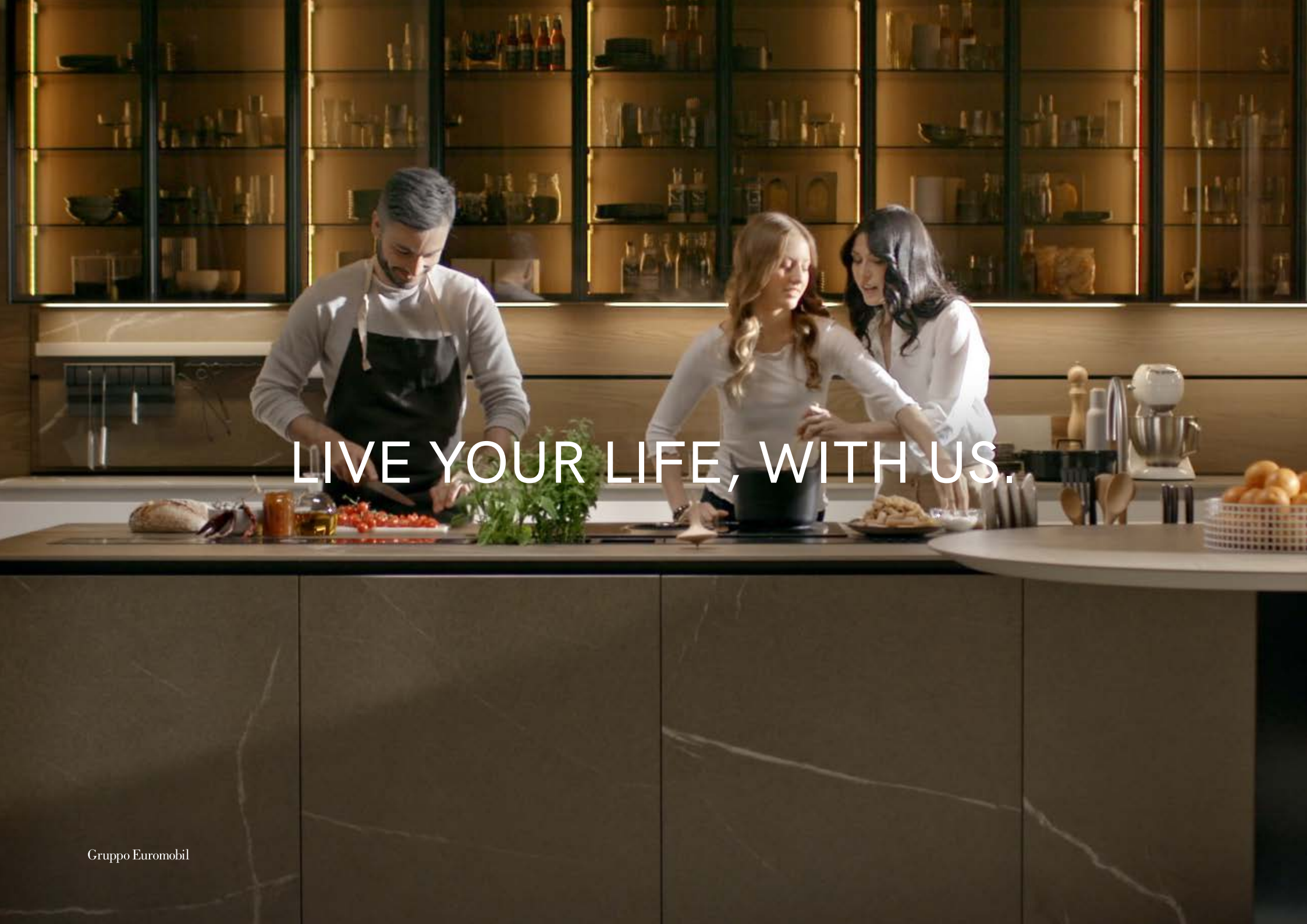
CORPORATE PROFILE

Gruppo Euromobil



Gruppo Euromobil

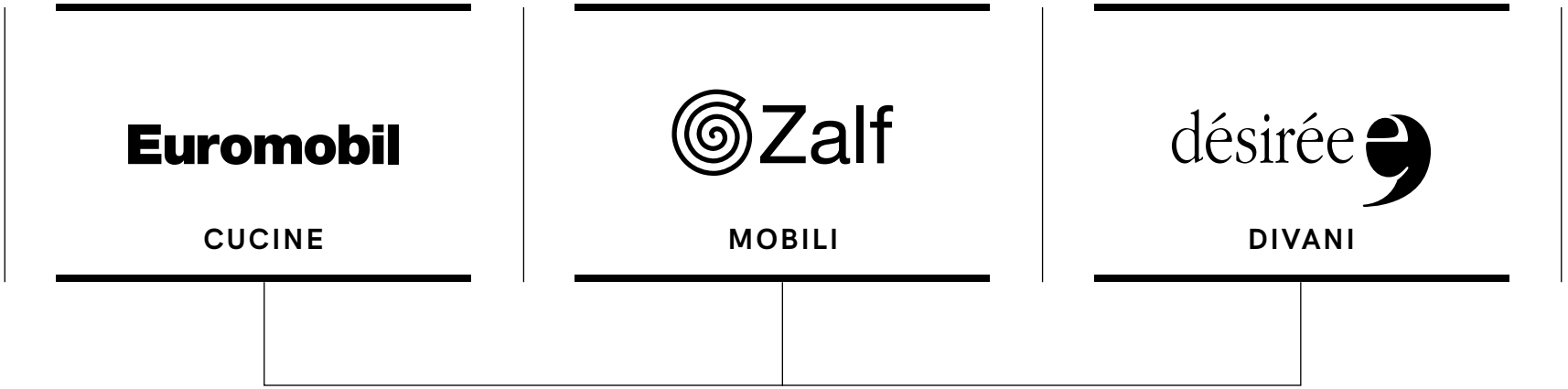
INDEX

03	**GRUPPO EUROMOBIL**
08	**I BRAND**
09	EUROMOBIL
15	ZALF
23	DÉSIRÉE
30	I NUMERI
31	I VALORI
32	LA STORIA
35	IL TERRITORIO
37	100% MADE IN ITALY
38	QUALITÀ
41	RESPONSABILITÀ
43	**CONTRACT**
44	IL PROCESSO CONTRACT
45	PROGETTI
53	**DESIGNER**
55	**HEADQUARTER**
56	COMPANY SHOWROOM
63	FLAGSHIP STORE
68	**ARTE, CULTURA, SPORT**
69	I LUOGHI DEL DESIGN
71	I LUOGHI DELL'ARTE
74	SPORT

GRUPPO EUROMOBIL

UNA CORPORATE IDENTITY PROTAGONISTA NELLA PRODUZIONE DI MOBILI DI DESIGN

Gruppo Euromobil ha fondato Euromobil cucine nel 1972, Zalf mobili nel 1974 e acquisito Désirée divani nel 1995 proponendo così mobili per la casa e il contract, costruendo il suo successo sulla capacità di anticipare le tendenze, in collaborazione con designer internazionali. Fondato sulla visione imprenditoriale dei quattro Fratelli Lucchetta, è un Gruppo indipendente che ha saputo unire il grande savoir-faire industriale con la qualità artigianale del Made in Italy.



Gruppo Euromobil

Euromobil

Zalf

désirée

I BRAND

ISPIRATI DALLA MEDESIMA FILOSOFIA

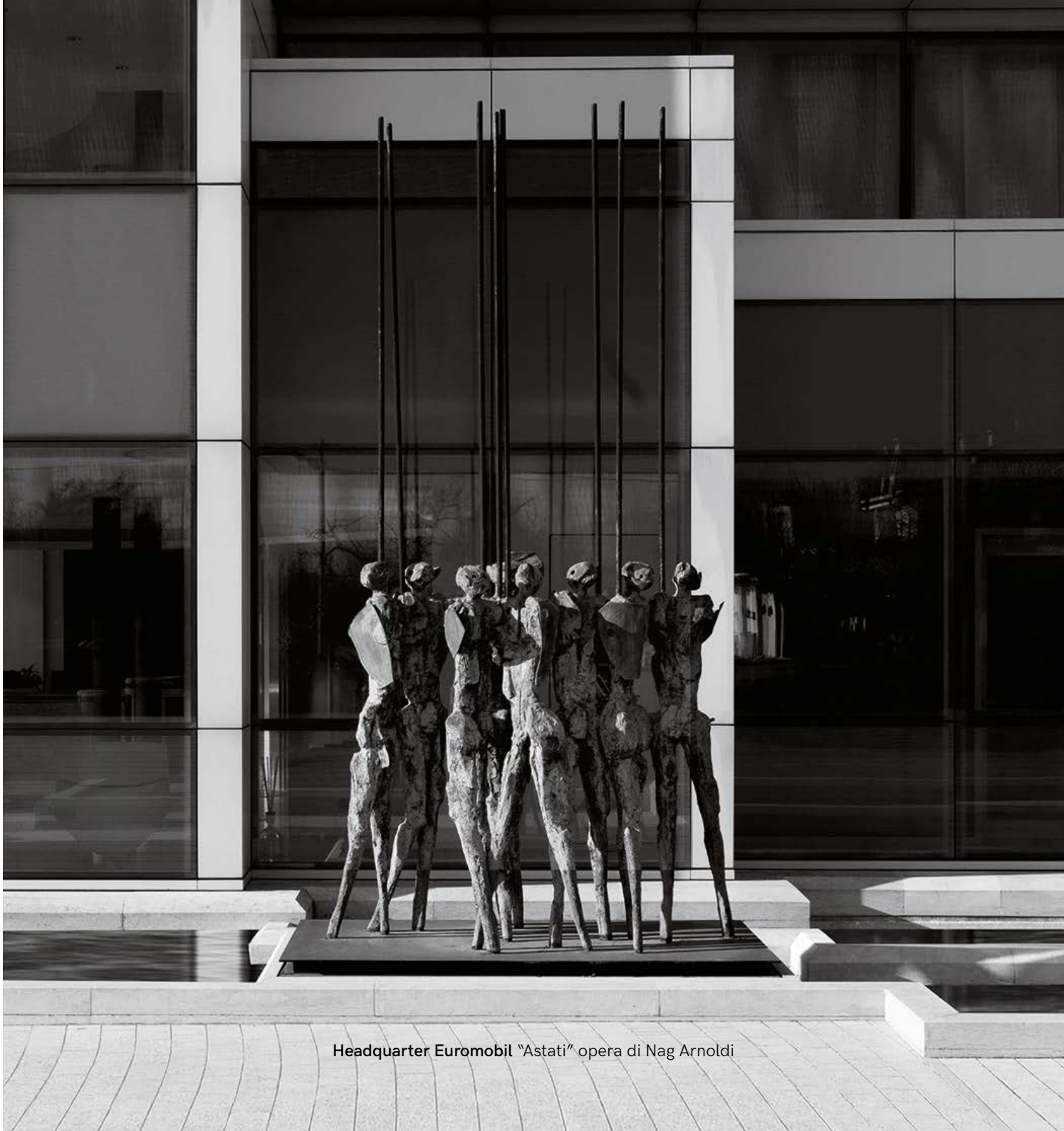
Gruppo Euromobil è un riferimento del Made in Italy specializzato nell'arredo contemporaneo di tutte le aree della casa e contract. Il Gruppo è composto da tre brand, tutti ispirati dalla medesima filosofia e con un know-how tecnologico avanzato e che perseguono una capacità artigianale abbinata ad impianti altamente innovativi, flessibili e versatili.
La gestione automatizzata delle linee produttive è infatti completata dalle competenze manuali. Aggiornamento costante e personale altamente qualificato garantiscono il meglio e mantengono standard produttivi di eccellenza.
L'obiettivo del Gruppo è rivolto ai mercati nazionali e internazionali settore casa e contract.

09 | EUROMOBIL
15 | ZALF
23 | DÉSIRÉE
30 | I NUMERI
31 | I VALORI
32 | LA STORIA
35 | IL TERRITORIO
37 | 100% MADE IN ITALY
38 | QUALITÀ
41 | RESPONSABILITÀ

EUROMOBIL

1972
anno di fondazione

È la prima nata del Gruppo, nel 1972. L'organizzazione è da subito un punto fermo negli aspetti produttivi e gestionali. Gli investimenti tecnologici permettono di raggiungere il perfetto equilibrio tra design, qualità, accessibilità e nel contempo di creare un'immagine e uno stile aziendale riconoscibile nel mondo.



Headquarter Euromobil "Astati" opera di Nag Arnoldi

EUROMOBIL

COLLEZIONI DI CUCINE TIMELESS

Eccellenze che garantiscono
un ottimo investimento nel tempo.
Progetti cucina dal design distintivo
ricco di suggestione materica
e flessibilità compositiva.

TELERO ANTIS LAIN

TELERO ANTIS

ANTIS

LAIN

LAIN

FILÒ

TELERO

TELERO ANTIS

FREE STEEL

SEI

TELERO ANTIS

TELERO design R&S Euromobil e Roberto Gobbo

EUROMOBIL

ANTIS design R&S Euromobil e Roberto Gobbo

LAIN design R&S Euromobil e Roberto Gobbo

EUROMOBIL

SEI design Marc Sadler

ZALF

1974
anno di fondazione

Sistemi di arredo che diventano strutture architettoniche fruibili in tutte le aree della casa secondo nuovi schemi abitativi, il design che genera spazio. Elementi di contenimento spesso multifunzionali, sempre più dinamici e ridotti, per rispondere alle esigenze dell'abitare contemporaneo.

Headquarter Zalf "Intimità" opera di Natalino Andolfatto

ZALF

IL DESIGN CHE GENERA LO SPAZIO

Componibilità elevata per un'ampia personalizzazione delle stanze della casa, compreso quelle di "servizio". Una vasta gamma di mobili dal design contemporaneo per arredare gli ambienti in modo accogliente, distintivo e accessibile.

FLEXY EASY

ALTERNA - FLEXY

ALTERNA - WINDY

ALTERNA - WINDY

ALTERNA

FLEXY EASY

FLEXY

FLEXY EASY

WINDY

ALTERNA

ZALF

CABINA ARMADIO design R&S Zalf e Roberto Gobbo

ZALF

NIGHT design R&S Zalf e Roberto Gobbo

ZALF

CABINA ARMADIO design R&S Zalf e Roberto Gobbo

ZALF

LIVING design R&S Zalf e Roberto Gobbo

ZALF

NIGHT design R&S Zalf e Roberto Gobbo

ZALF

SERVICE ROOM design R&S Zalf e Roberto Gobbo

DÉSIRÉE

1968
anno di fondazione

1995
anno di acquisizione

Fa parte della famiglia Euromobil dal 1995. Esprime al meglio quella filosofia produttiva che coniuga sartorialità e innovazione tecnologica garantendo uno standard qualitativo assoluto.

Headquarter Désirée "Il grande angelo" opera di Pablo Atchugarry

DÉSIRÉE

ATMOSFERA CONVIVIALE, CONFORTEVOLE E RAFFINATA IN OGNI DETTAGLIO

Divani, poltrone e letti ispirati alla filosofia "Home soft home", l'attitudine di Désirée a interpretare e trasmettere emozioni e sensazioni. Ogni prodotto, confortevole, raffinato, dal design distintivo, è ricco di una sua unicità. Ogni dettaglio esprime una sua ragione ed è eseguito con sapiente maestria.

KARA

KUBIC - LUDWIG

BOÈ

EASTON

AVì

LOVELY DAY

MONOPOLI

ARLON

SHELLON

GLOW IN

DÉSIRÉE

HAB design Marc Sadler

DÉSIRÉE

ARLON design Matteo Thun & Antonio Rodriguez

DÉSIRÉE

RITO design Matteo Thun & Antonio Rodriguez

DÉSIRÉE

LACOON ISLAND design Jai Jalan

DÉSIRÉE

SHELLON design Setsu & Shinobu Ito

I NUMERI

50 ANNI DI ATTIVITÀ	180.000 MQ AREA COMPLESSIVA	70.000 MQ COPERTI
250 ADDETTI	800+ PUNTI VENDITA	40+ PAESI NEL MONDO

I VALORI

MADE IN ITALY

STORIA

TECNOLOGIA

RICERCA

DESIGN

QUALITÀ

SOSTENIBILITÀ

ARTE&CULTURA

SPORT

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA

1972
Euromobil

I fratelli Lucchetta fondano Euromobil, investono in macchinari e iniziano la produzione in serie di cucine.

1974
Zalf

Fondata nel 1974, Zalf si impone prima nel settore delle camere per bambini e ragazzi e poi progressivamente nell'arredo delle zone giorno, notte e ufficio.

EuroCucina

1974
Prima partecipazione ad Eurocucina

Euromobil partecipa a Eurocucina, primo Salone Internazionale a formula biennale dei mobili per cucina previsto per le date 9/12 marzo 1974.

Salone del Mobile Milano

1984
Prima partecipazione al Salone del Mobile

In occasione della 10ª edizione del Salone Internazionale del Mobile, Zalf partecipa per la prima volta esponendo i nuovi sistemi d'arredo per tutte le aree della casa.

1990
Nuovi stabilimenti Euromobil

Il Gruppo cresce e gli stabilimenti si espandono: Euromobil occupa 26.000 mq.

1995
Désirée

L'acquisizione dell'azienda di imbottiti Désirée, dopo una riorganizzazione totale, consente di completare l'offerta di arredi per la casa con divani, poltrone, letti e complementi.

GRUPPO EUROMOBIL

LA STORIA

2000
Ampliamento stabilimenti Zalf

L'espansione degli stabilimenti produttivi Zalf è stata la conseguenza della riorganizzazione complessiva del ciclo produttivo che, con le nuove macchine a controllo numerico, ha raddoppiato la produzione giornaliera. Gli stabilimenti Zalf occupano 15.000 mq.

2006
Ampliamento stabilimenti Désirée

Désirée è stata oggetto di una complessa attività di riorganizzazione degli impianti produttivi. Questo processo è stato graduale negli anni e ha coinciso con l'ampliamento e la ristrutturazione degli stabilimenti produttivi che occupano 10.000 mq.

2009
Monografia Skira

La storia dei fratelli Lucchetta, delle loro aziende, dell'avventura nel mondo dell'arte, dello sport e del design, è raccontata nel volume edito da Skira "Gruppo Euromobil, un'impresa di design tra arte e sport".

2015
Expo official partner

Gruppo Euromobil è scelto come fornitore degli arredi per gli spazi domestici del Villaggio Expo di Cascina Merlata.

2020
Flagship Store Euromobil

Apre a Milano, in Corso Monforte 30/3 il primo flagship store italiano Euromobil. Il concept del progetto porta la firma dello studio Matteo Thun & Antonio Rodriguez.

2021
Nuovi Company Showroom

Un unico sito che si sviluppa su una superficie di 2.500 mq con tre spazi espositivi nei quali ciascun brand esprime la propria filosofia, la propria essenza e identità offrendo un'esperienza visiva unica, trasparente e leggera.

IL TERRITORIO

NEL VENETO,
CHE HA SAPUTO
CONSERVARE I PROPRI
VALORI, SI SVILUPPA
UN MODELLO POSITIVO
DI CRESCITA AZIENDALE

IL TERRITORIO

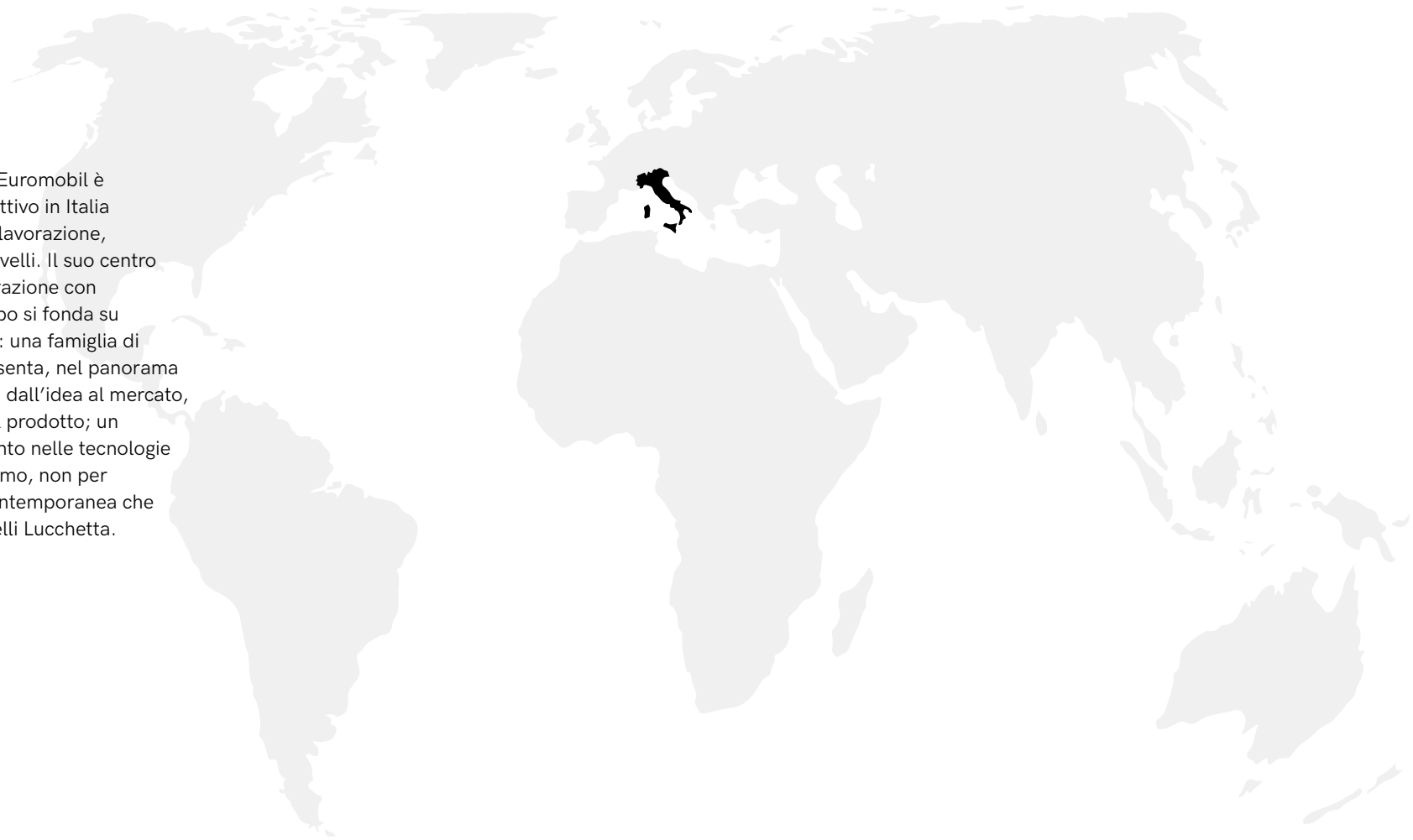
TUTTO È MADE IN ITALY

Una realtà industriale con forti radici in un territorio, quello del Veneto, del Trevigiano in particolare, cuore della piccola e media impresa italiana, dove la storia delle aziende si interseca con quella di numerose famiglie, fondatrici e ispiratrici di tanti percorsi imprenditoriali.
Le vicende che segnano il percorso umano e imprenditoriale di Gruppo Euromobil sono un importante case study: un modello positivo di crescita aziendale che, partendo dalla creazione di una piccola impresa familiare, si sviluppa intorno ai propri punti di forza, artigianali, tecnici e morali, fino a diventare un grande gruppo industriale.

100% MADE IN ITALY

ESPRESSIONE DEL SAPER FARE AI PIÙ ALTI LIVELLI

La visione imprenditoriale di Gruppo Euromobil è chiara: mantenere l'intero ciclo produttivo in Italia per garantire un'attenta e scrupolosa lavorazione, espressione del saper fare ai più alti livelli. Il suo centro Ricerca&Sviluppo progetta in collaborazione con architetti e designer esclusivi. Il Gruppo si fonda su alcuni valori centrali del Made in Italy: una famiglia di imprenditori; un territorio che rappresenta, nel panorama internazionale, un sistema irripetibile, dall'idea al mercato, e che mantiene primaria la qualità del prodotto; un continuativo e lungimirante investimento nelle tecnologie e negli stabilimenti produttivi; per ultimo, non per importanza, l'apertura verso l'arte contemporanea che è da ricondurre alla passione dei fratelli Lucchetta.



QUALITÀ

PER GARANTIRE LUNGA DURATA E ALTI STANDARD DI QUALITÀ

L'azienda Désirée utilizza da sempre solo materie prime naturali ed ecocompatibili come il legno, il metallo, la pelle, e completamente riciclabili. Euromobil nel 1996 e Zalf nel 1997 hanno acquisito la certificazione alla normativa Europea UNI EN ISO 9001 che regola, controlla e verifica tutti i processi aziendali, interni ed esterni. Tutti i prodotti vengono progettati e costruiti secondo rigidi criteri di sicurezza, rispettando le normative ergonomiche nella logica del rispetto del consumatore finale.

QUALITÀ

TECNOLOGIA AVANZATA

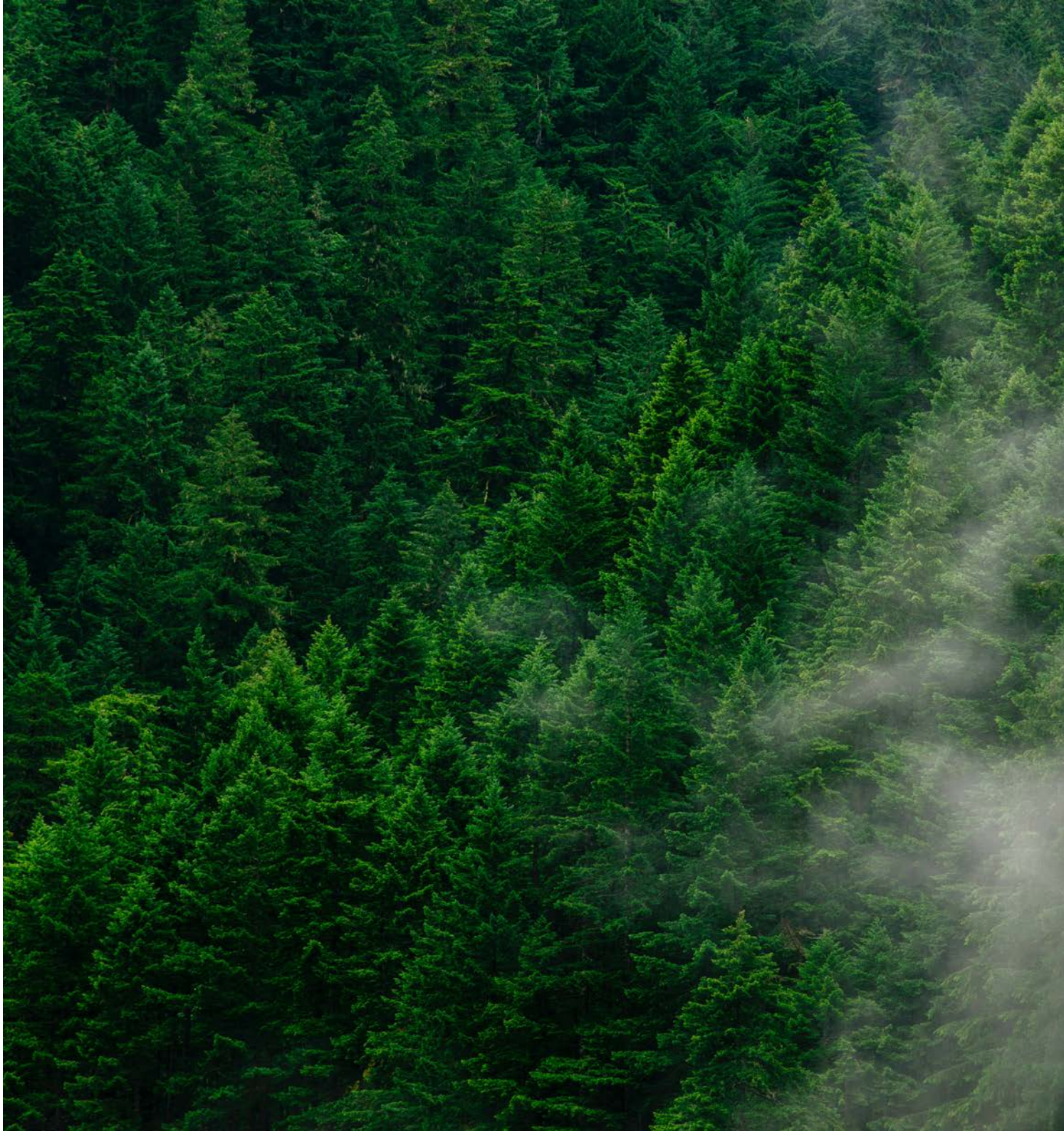
QUALITÀ

PASSIONE ARTIGIANALE

RESPONSABILITÀ

RIEQUILIBRIAMO CON RINNOVATA SENSIBILITÀ IL DELICATO RAPPORTO UOMO-NATURA

Trasparenza, innovazione, onestà, responsabilità ambientale e sociale sono i valori, risultato di una forte e riconosciuta identità culturale, in cui Gruppo Euromobil si identifica. Un Gruppo alla cui guida è la stessa famiglia, e che si caratterizza per lo «stile» umano e professionale fatto di equilibrio tra il rispetto per le persone e l'interesse per l'Azienda. Per Gruppo Euromobil la responsabilità sociale d'impresa si traduce nella capacità di integrare le proprie attività economiche con il rispetto e la tutela degli interessi di tutti i partner, salvaguardando le risorse ambientali e la loro conservazione per le generazioni future.

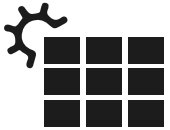


RESPONSABILITÀ

DESIGN SOSTENIBILE

Gruppo Euromobil da anni progetta e produce mobili che rispettano l'ambiente con la consapevolezza e l'obiettivo di preservare la grande "casa terra". Nel corso degli anni ha riconosciuto quindi l'importanza di un design sostenibile e trasversale ai prodotti e ai sistemi produttivi aziendali.

SOSTENIBILITÀ



Un impianto fotovoltaico di nuova generazione garantisce energia sostenibile. Tutto il ciclo produttivo risponde a requisiti di ecosostenibilità ambientale.

MATERIALI ECOSOSTENIBILI

Nel massimo rispetto dell'ambiente, il Gruppo utilizza da sempre solo materie prime naturali ed ecocompatibili come il legno, il metallo e le pelle. Tutti gli ecopannelli sono fatti in particelle di legno, ricavate dal riutilizzo di materiale legnoso e sono a bassissima emissione di formaldeide.

IMBALLI

Per ridurre al minimo le emissioni e tutelare l'ambiente, tutti i nostri imballi (polistirolo, cartone e termoretraibile) sono riciclabili al 100%.

CONTRACT

UN BRAND PROTAGONISTA NEL MONDO

44 | IL PROCESSO CONTRACT
45 | PROGETTI

Gruppo Euromobil Contract è la divisione dedicata al settore Contract che collabora con progettisti internazionali per sviluppare grandi forniture e realizzazioni speciali. Un referente unico che segue il committente in ogni fase della fornitura, dal progetto alla produzione, dalla logistica alla messa in opera, sempre pronto a risolvere i problemi, fornire soluzioni, coordinare i lavori. L'esperienza di Gruppo Euromobil Contract è in grado di individuare soluzioni concrete sia che si tratti di Corporate - banche, musei, teatri, aeroporti – che di Hospitality - hotel, ristoranti, villaggi turistici.

IL PROCESSO CONTRACT

1. IDEA	Ascolto, dialogo e confronto continuo con il committente per comprendere le necessità specifiche	Collaborazione con i progettisti per sviluppare le idee dalle quali sorgerà il progetto preliminare	Valutazione delle caratteristiche tecniche e dei vincoli progettuali per redigere il piano di intervento
2. PROGETTO	Presentazione di layout preliminari per dare concretezza, forma e carattere ai desideri del committente	Elaborazione dei progetti esecutivi dai quali prenderà forma la messa in opera	Creazione di modelli tridimensionali per ricavare misure e dettagli da sfruttare in fase di realizzazione
3. OPERA	Attivazione delle unità produttive interne per la produzione su misura dei prodotti scelti	Esecuzione dei lavori a regola d'arte con l'ottimizzazione logistica, la posa in opera e l'ispezione finale	Assistenza pre/post vendita per garantire un supporto costante in ogni fase del processo contract

PROGETTI

SOLUZIONI DI ARREDO COMPLETE,
DESIGN AD ALTO CONTENUTO
TECNICO ED ESTETICO

PROGETTI

GRAND MELIA HOTELS & RESORTS - GRECIA

RG/RM RESIDENCE - ITALIA

UNIVERSITÀ BOCCONI MILANO - ITALIA

FOUR WINDS RESIDENCE - TURCHIA

RESIDENCE SAN SALVADOR - EL SALVADOR

YANG PYEONG - COREA DEL SUD

EXPO VILLAGE MILANO 2015 - ITALIA

BROAD PARK - REGNO UNITO

EUROSKY - ITALIA

PROGETTI

EUROSKY - ITALIA

PROGETTI

GRAND MELIA HOTELS & RESORTS - GRECIA

PROGETTI

CASA DANTE - ITALIA

PROGETTI

RESIDENCE SAN SALVADOR - EL SALVADOR

PROGETTI

RG/RM RESIDENCE - ITALIA

ANYANG ANGANG - COREA DEL SUD

DESIGNER

IL RUOLO FONDAMENTALE DEL DESIGN

Gruppo Euromobil e i fratelli Lucchetta hanno creato una relazione nuova ed originale tra design e industria, grazie ad un team di Ricerca e Sviluppo che collabora con i designer, e tra design e arte, realizzando una specifica unicità. Una corporate identity indispensabile oggi che la competizione apre alle fortunate dimensioni della globalità. I suoi prodotti possiedono un linguaggio attento alle esigenze e trasformazioni dell'abitare contemporaneo, e sono il frutto di un attento lavoro di ricerca e sviluppo, attento alle innovazioni nel campo tecnologico e dei materiali oltre che sensibile ad aspetti più specificatamente progettuali, anche grazie a rapporti stabili con diversi designer. A Roberto Gobbo, storico art director di Gruppo Euromobil, si sono aggiunti designer di rilievo internazionale e giovani emergenti come Marc Sadler, Matteo Thun & Antonio Rodriguez, Setsu & Shinobu Ito e Jai Jalan.

DESIGNER

Roberto Gobbo | Matteo Thun & Antonio Rodriguez | Marc Sadler | Jai Jalan | Setsu & Shinobu Ito | Simone Micheli

HEADQUARTER

DOVE IL DESIGN È DI CASA

56 | COMPANY SHOWROOM
63 | FLAGSHIP STORE MILANO

COMPANY SHOWROOM

COMPANY SHOWROOM

Un unico sito che si sviluppa su una superficie di 2.500 mq con tre spazi espositivi nei quali ciascun brand esprime la propria filosofia e la propria essenza. Un luogo identitario dell'azienda, uno spazio pensato e progettato per offrire ai visitatori un'autentica brand experience affinché si possa stabilire il pieno apprezzamento di tutti i valori cardine della filosofia di Gruppo Euromobil.

COMPANY SHOWROOM

EUROMOBIL

COMPANY SHOWROOM

EUROMOBIL

COMPANY SHOWROOM

DÉSIRÉE

COMPANY SHOWROOM

DÉSIRÉE

COMPANY SHOWROOM

ZALF

FLAGSHIP STORE

CORSO MONFORTE 30/3
MILANO

FLAGSHIP STORE

CORSO MONFORTE 30/3
MILANO

In Corso Monforte 30/3 a Milano,
il progetto che porta la firma dello studio
Matteo Thun & Antonio Rodriguez
si sviluppa intorno all'ambiente da sempre
considerato il cuore pulsante di ogni casa:
la cucina. Il negozio, di 800 mq, si propone
come piattaforma commerciale nel cuore
storico della capitale economica italiana e
culla del design mondiale. Non solo store però,
ma anche luogo che vive e genera cultura,
che racchiude i valori aziendali ed è molto
più di uno showroom. I visitatori entrano
direttamente nello spazio espositivo, passando
vicino al cortile d'ingresso una scala conduce
al piano inferiore dedicato all'area tecnica,
dove sono esposti materiali e finiture.

FLAGSHIP STORE

FLAGSHIP STORE

FLAGSHIP STORE

ARTE, CULTURA & SPORT

UN LUNGO E APPASSIONANTE VIAGGIO

69 | I LUOGHI DEL DESIGN
71 | I LUOGHI DELL'ARTE
74 | SPORT

"Frequentare il mondo dell'arte e gli artisti,
lo stare insieme a loro, ci insegna a guardare
avanti verso nuovi orizzonti sconosciuti
al mondo dell'industria. Integrare l'arte
con l'industria rende diverso il nostro modo
di essere azienda e fa crescere culturalmente
tutte le persone che vi sono collegate.
L'arte allena l'occhio al bello e ci rende sereni,
ci fa vivere il nostro tempo in modo diverso."

— Gaspare Lucchetta —

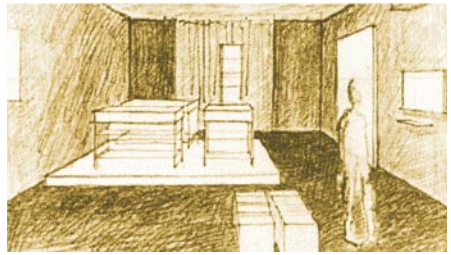
I LUOGHI DEL DESIGN

PRESENTI DAL 1974
AD EUROCUCINA,
DAL 1984 AL SALONE
INTERNAZIONALE
DEL MOBILE
DI MILANO

I LUOGHI DEL DESIGN

LA SALA TELEMATICA - ABITARE IL TEMPO - Verona
CUCINA.COME - ABITARE IL TEMPO - Verona
LA CASA NEL BOSCO - ABITARE IL TEMPO - Verona
CONVIVIO - ESSERE - BENESSERE - Triennale di Milano
WATERFIRE - Eurocucina Milano
THE FACE HOUSE - ABITARE IL TEMPO - Verona
I MAGNIFICI 7 - ABITARE IL TEMPO - Verona
OVERSEA BUILDING - Verona
PRESENTAZIONE PROGETTO "IT-IS" - Triennale di Milano
MI-SHA, LUXURY TASTE EXPERIENCE - Milano
TANTO BELLI DA ESSERE MANGIATI - Milano
POSTI DI VISTA - DESIGN SENSIBILE - Milano
JO HOUSE - Milano
SPACE FOR LIFE - MADE EXPO - Milano
AROUND THE WORLD - MEET DESIGN - Triennale di Milano
AFFINITY IN AUTONOMY - SONY - Milano
DESIGN THERAPY - ELLE DECOR GRAND HOTEL - Milano

TRIENNALE - Milano
Essere Benessere - 2000



ABITARE IL TEMPO - Verona
La sala telematica - 2000

ABITARE IL TEMPO - Verona
La casa nel bosco - 2006

EUROCUCINA - Milano
Waterfire - 2008

MADE EXPO - Milano
Space for Life - 2012

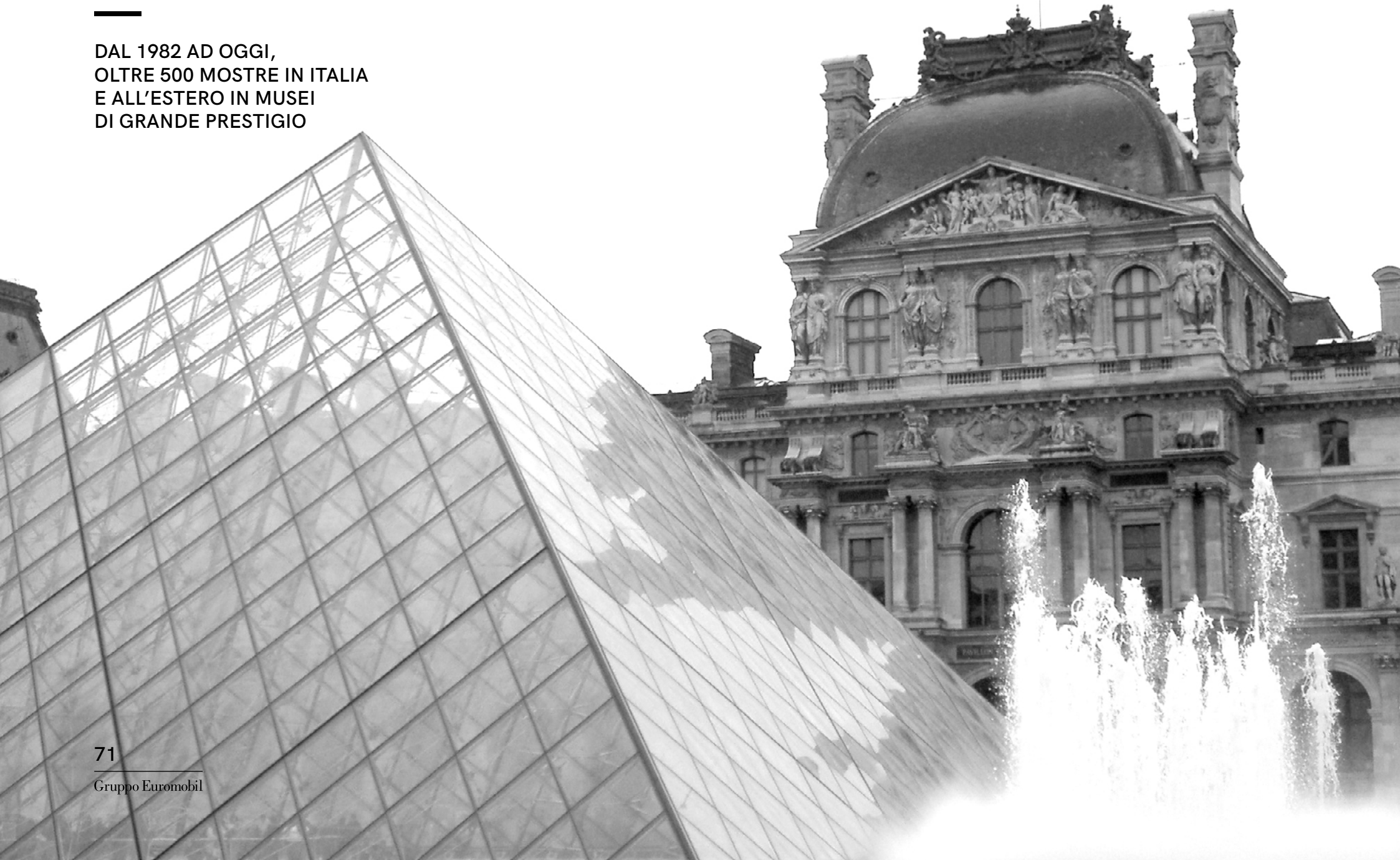
TRIENNALE - Milano
Around the world - Meet Design - 2013

ELLE DECOR GRAND HOTEL - Milano
Design Therapy - 2019

AFFINITY IN AUTONOMY - Milano
Sony - 2019

I LUOGHI DELL'ARTE

DAL 1982 AD OGGI,
OLTRE 500 MOSTRE IN ITALIA
E ALL'ESTERO IN MUSEI
DI GRANDE PRESTIGIO



I LUOGHI DELL'ARTE

MUSEO DEL LOUVRE - Parigi
MUSEO D'ORSAY - Parigi
MUSEO GUGGENHEIM - Bilbao
MUSEO CORRER - Venezia
SCUDERIE DEL QUIRINALE - Roma
PALAZZO REALE - Napoli
HERMITAGE - San Pietroburgo
GALLERIA D'ARTE MODERNA - Mosca
MUSEO DI SANTA GIULIA - Brescia
MUSEO CASA DEI CARRARESI - Treviso
FUNDACIÒN PABLO ATCHUGARRY - Uruguay
CASTEL SISMONDO - Rimini
BASILICA PALLADIANA - Vicenza
PALAZZO DELLA PERMANENTE - Milano
MUSEO NAZIONALE - Ravenna
MUSEO CIVICO PALAZZO TE - Mantova
MUSEO SANTA CATERINA - Treviso
CASA DEL MANTEGNA - Mantova
PALAZZO REALE - Milano

MUSEO CORRER - Venezia
Fabrizio Plessi "Waterfire" - 2001

MUSEO DEL LOUVRE - Parigi
Leonardo da Vinci disegni e manoscritti - 2003

MUSEO D'ORSAY - Parigi
Il Dagherrotipo francese dell'800 - 2003

GUGGENHEIM - Bilbao
Fabrizio Plessi - 2003

CASA DEL MANTEGNA - Mantova
Alberto Biasi / Julio Le Parc - 2005

HERMITAGE - San Pietroburgo
Augusto Murer 1986
Alberto Biasi "Cinetismo e Arte" 2006

PALAZZO REALE - Milano
Pablo Atchugarry "Vita della Materia" - 2021

I LUOGHI DELL'ARTE

ARTE FIERA BOLOGNA
PREMIO UNDER 30

Main Sponsor dal 2007 al 2018 di Arte Fiera Bologna
e promotori del premio Gruppo Euromobil Under 30.
Nel corso delle dodici edizioni, è stato assegnato il Premio
Gruppo Euromobil a giovani artisti italiani e stranieri che si
sono conquistati un importante spazio nel sistema dell'arte.

"Babylon Plant"
Jakub Nepraš

2007

"Island of the Godfather"
Lars Teichmann

2009

"Untitled"
Adelita Husni-Bey

2011

"Last" Valentina Miorandi
"Erbario" Margherita Cesaretti

2013

"Untitled"
Alessia Xausa

2015

"General Krasnov's residence"
The Cool Couple

2017

2008

"Ballon's Boy"
Paolo Maggis

2010

"Every thing In Its Right Place"
Robert Sherwood

2012

"Topologia discreta"
Nebojša Despotovíc

2014

"Onhe title"
Nazzarena Poli Maramotti

2016

"Adam and Eve"
L'orMa

2018

"Notturno" Barbara De Vivi
"Untitled" Matthew Attard

SPORT

OLTRE 40 ANNI DI ATTIVITÀ DI ZALF EUROMOBIL DÉSIRÉE FIOR UNDER 23 CYCLING TEAM

SPORT

"I fratelli Lucchetta sono entrati nel ciclismo nel 1982, ma vi sono foto più antiche quasi dagherrotipi e che testimoniano una attività che si potrebbe definire dopolavoristica: dipendenti della loro industria pedalavano la domenica e gli altri giorni di festa, per amore della bicicletta. Da allora la sponsorizzazione della famiglia prese due vie ben distinte, ancorché entrambe nella stessa direzione, quella dell'aiuto allo sport, dell'incoraggiamento allo sport: la prima via, quella del ciclismo; l'altra via, sempre nello sport, è quella di un sentiero abbastanza inventato, un sentiero che passa attraverso tante altre discipline, calcio compreso. Oggi, con passione immutata Gruppo Euromobil continua a sostenere la squadra Under 23 di ciclismo, che ha sempre dato grandi soddisfazioni tagliando i più importanti traguardi internazionali e conquistando otto titoli mondiali. Nel ciclismo si esprimono i valori dell'affiatamento e della collaborazione, che rivestono per il Gruppo un grande significato, poiché anche sul terreno della competizione industriale il successo dipende dallo spirito di squadra, dalla capacità di collaborare e dal sentirsi tutti protagonisti di un grande progetto comune."

— Giampaolo Ormezzano —

TITOLI
8
titoli
mondiali

ATLETI
100+
atleti passati
al professionismo

TITOLI
2
titoli
europei

VITTORIE
1500+
gare
vinte

TITOLI
30
titoli
nazionali

ANNI
30+
anni di attività
dell'Under 23 Cycling Team

GRUPPOEUROMOBIL.COM

Euromobil

Via Circonvallazione, 21
31020 Falzè di Piave - TV - Italy
Tel. +39 0438 9861
info@euromobil.com
euromobil.com

Zalf

Via Marosticana, 9
31010 Maser - TV - Italy
Tel. +39 0423 9255
info@zalf.com
zalf.com

désirée

Via Piave, 25
31028 Tezze di Piave - TV - Italy
Tel. +39 0438 2817
info@desiree.com
desiree.com